

# 新聞稿

2020-02-24

## 中壽總座跨界對談 讓青年勇於發聲

顧問式文化加速數位創新 思維轉型讓服務更有溫度

金融科技浪潮持續延燒，中國人壽不斷精進數位實力，從商品、服務及業務端等多元面向加速數位創新腳步，透過思維轉型、專業技能提升，以及金融科技的導入，創造更優質的客戶體驗與有溫度的服務。對外中壽與 SAS 合作「AI 新銳領航者競賽」，並邀請前三名學生團體與中壽總經理面對面座談，跨界分享彼此心得。中壽從內部科技創新團隊顧問文化，到參與外部 AI 新銳校園人才拔擢活動，多管齊下開創金融科技服務新藍海，吸引更多的數位金融人才加入中壽行列。

中國人壽總經理黃淑芬表示，科技為金融業帶來創新思維，民眾更重視科技帶來嶄新的保險體驗與服務。中壽以愛與關懷的核心精神，透過數位力全面提升業務動能，並以實際行動支持政府數位化政策。中壽由內而外推動數位創新，集所有力量讓同仁化身為壽險鋼鐵人，外在透過科技賦能提升服務效率，內在始終不變的是溫度打造出的服務價值。

座談會中，總經理黃淑芬鼓勵學子們善用所學接軌知識與實務，面對未來趨勢更要勇於驅動產業創新，運用 AI 找出的關鍵痛點，邁向頂尖數據人才。得獎同學表示，以前都是從課本練習，這是第一次接觸到真實的海量數據，發現除了跑數據，更重要的是這些數字背後的意義，是個很寶貴的經驗。如同中壽積極運用大數據、AI 人工智慧，用科技為消費者提供值得信賴的保險服務，包括業界首創刷臉投保，將人臉辨識技術應用在投保流程中，不僅優化投保體驗、大幅減短服務流程，還可以有效確認保戶身分的正確性及意願，保障客戶權益。

在培育數位金融人才上，中壽持續深耕金融科技種子，以「顧問式組織」及「完整職涯發展地圖」形塑出科技創新團隊的顧問文化。中壽採取高效的扁平式組織架構，只要同仁有好的想法，就能獲得內部專業人才的相互支援，溝通更加暢通、靈活，快速因應市場變化與挑戰；對同仁來說，能夠從專案中學習到不同面向的技能，提升軟硬實力。此外，中壽提供完整的職涯發展地圖，新進同仁以保險專業課程與分析實務打底，累積一定能力後，開始帶領專案，養成策略、管理與整合能力，再依個人屬性選擇成為領域專家或內部顧問，使人才更能多元化發展。

新聞聯絡人

中國人壽 公關部

陳盈儒 [julia.chen@chinalife.com.tw](mailto:julia.chen@chinalife.com.tw) 02-2719-6678#1050

黃麗穎 [lori.huang@chinalife.com.tw](mailto:lori.huang@chinalife.com.tw) 02-2719-6678#3837